



**3 jours  
de formation  
soit 21h**



**évaluation  
qualitative  
fin de stage**



**formation  
délivrée en  
présentiel  
ou  
distanciel**



**40% Technique  
60% Ateliers  
pratiques**

### A PROPOS DE CETTE FORMATION

Elle est animée par un consultant -formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et dont l'expérience est reconnue.

Elle bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### A L'ISSUE DE CE STAGE VOUS SERREZ CAPABLE DE

Identifier les impacts économiques de la fonction achats.

Bâtir un plan de réduction de coût en entreprise.

Mettre en œuvre un plan et réaliser son suivi.

### PUBLIC CONCERNE

Direction achats et Responsables des achats.

### NIVEAU REQUIS

Cette formation ne nécessite de prérequis.

## PROGRAMME

### Introduction

- Perception du sujet par les participants
- Enjeux et sens de la formation
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Atelier-échange sur le thème

### Les impacts des achats sur la finance

- Les grands enjeux de la fonction achat
- Les performances achats : les impacts
- Les fondements des contrats juridiques et financiers

### Bâtir un plan de réduction de coût

- Les grands objectifs du plan : mettre les achats au centre du process-
- Identifier les leviers achats

### Le pilotage du plan

- Les quatre composantes des gains : saving, évités, annexes et autres.
- Les principes de mesure d'économies achats

### La mise en œuvre et l'intégration d'un plan de réduction de cout dans l'organisation

- Définir le projet et le cadre du plan
- Définir sa stratégie par familles d'achat
- Mesurer le potentiel d'économies
- Mettre en place le pilotage : PDCA
- Assurer la continuité du plan

### Les Travaux Pratiques

- Réaliser une mesure des impacts de l'application des choix stratégiques sur les achats
- Création du tableau de bord d'un plan de réduction de coût
- Identifier les parties prenantes d'un plan de réduction de coût et décliner un plan de communication adapté

### Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud