



**2 jours
de formation
soit 14h**



**évaluation
qualitative
fin de stage**



**formation
délivrée en
présentiel
ou
distanciel**



**40% Technique
60% Ateliers
pratiques**

A PROPOS DE CETTE FORMATION

Elle est animée par un consultant -formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et dont l'expérience est reconnue.

Elle bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

A L'ISSUE DE CE STAGE VOUS SERREZ CAPABLE DE

Disposer des outils méthodologiques pour procéder à des analyses complexes.

Gagner en aisance générale sur l'outil Excel et enrichir vos méthodes d'analyses actuelles.

Anticiper les besoins d'analyse et prévoir les documents de consultation.

Créer et/ou nettoyer des bases de données pour les rendre exploitables.

PUBLIC CONCERNE

Acheteur, Responsable achat ou toute personne amenée à faire des analyses sur de bases de données Excel.

NIVEAU REQUIS

Maitriser les bases d'Excel.

Être muni d'un ordinateur portable avec le logiciel Excel.

PROGRAMME

Introduction

- Perception du sujet par les participants
- Enjeux et sens de la formation
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Atelier-échange sur le thème

Méthodologie et outils sur Excel indispensable

- Méthodologie et conseil généraux
- Formulaire pour la création et nettoyage de bases de données exploitables (gauche, droite, recherche, stxt, etc.)
- Tableau Croisée Dynamique
- Recherche V basique et avec des variables
- Formules conditionnelles
- Filtres matriciels

Préparer son analyse future

- Prévoir et construire sa base de données en fonction des indicateurs attendus
- Décomposition les coûts
- Considérer les différents modèles commerciaux
- Identifier les enjeux
- Définir des scénarii
- Adapter les documents de consultation

Construire sa synthèse et ses instruments de pilotage

- Tableaux de synthèse
- Choix des indicateurs
- Mises en forme conditionnelle
- Construire des tableaux de bord

Exemples de cas pratiques

- Atelier de Création de la base de données
- Atelier Définition de la méthode d'analyse
- Atelier Préparation des négociations
- Et/ou cas pratique proposé par les participants

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud



AMELIORE CONSEIL

04 67 79 49 18

www.ameliore-conseil.fr

N° d'organisme de formation : 76340994034