



**2 jours
de formation
soit 14h**



**évaluation
qualitative
fin de stage**



**formation
délivrée en
présentiel
ou
distanciel**



**40% Technique
60% Ateliers
pratiques**

A PROPOS DE CETTE FORMATION

Elle est animée par un consultant -formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et dont l'expérience est reconnue.

Elle bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

A L'ISSUE DE CE STAGE VOUS SERREZ CAPABLE DE

Comprendre l'intérêt de la mesure de la performance achats.

Aider au pilotage de la fonction achats.

Mettre en place un tableau de bord achats et les indicateurs importants permettant de connaître l'efficacité du service achats.

PUBLIC CONCERNE

Responsables achats, acheteurs confirmés.

NIVEAU REQUIS

Être un acheteur confirmé.

PROGRAMME

Introduction

- Perception du sujet par les participants
- Enjeux et sens de la formation
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Atelier-échange sur le thème

Mesurer la performance achats

- Définition
- L'état des lieux
- Les bonnes pratiques

Dès l'expression du besoin

- Rôle de l'acheteur dans l'expression du besoin
- Les familles, catégories et segments
- Etude du portefeuille de l'acheteur

La politique achats et ses objectifs

- Politique entreprise et politique achats
- Les objectifs communs et individuels
- Les stratégies achats
- Les tactiques

Les indicateurs

- Définition
- Objectifs

La maturité des fonctions achats

- Les critères historiques de la performance achats
- Les nouveaux critères

Les outils de mesure

- La satisfaction du client interne
- La performance de l'acheteur
- La relation fournisseur

Les plans d'actions

- Définition
- La roue de DEMING
- Le pilotage des actions
- Le suivi

Les travaux pratiques

- Traduire et expliciter sa politique d'achats
- Définir la maturité de son service achats
- Le pilotage des actions
- Le suivi

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Déterminer les indicateurs adaptés à son activité