



2 jours
de formation
soit 14h



évaluation
qualitative
fin de stage



formation
délivrée en
présentiel
ou
distanciel



40% Technique
60% Ateliers
pratiques

A PROPOS DE CETTE FORMATION

Elle est animée par un consultant - formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et dont l'expérience est reconnue.

Elle bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur

A L'ISSUE DE CE STAGE VOUS SERREZ CAPABLE DE

Reconnaître l'intérêt du développement durable dans les entreprises

Initier la mise en œuvre de la démarche

Disposer d'outils et d'exemples concrets d'application RSE

Valoriser la démarche auprès de la direction et des collaborateurs

PUBLIC CONCERNE

Responsable des achats, acheteurs expérimentés ou toute personne amenée à négocier avec un fournisseur.

NIVEAU REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

PROGRAMME

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Etat des lieux des connaissances de chacun
- Présentation de la formation

Comprendre l'environnement et les enjeux du développement durable

- Un peu d'histoire
- Définitions DD, RSE, RSO et RSP
- Revue des labels, normes
- Enjeux Economiques, Sociaux / sociétaux, Environnementaux
- Les Parties Prenantes

Etablir un diagnostic

- Méthodologie : domaines, priorités, objectifs et indicateurs
- Méthodologie pour mener une auto-évaluation de son entreprise sur sa pratique des achats responsables
- Lister ses priorités RSE
- En déduire un plan d'action

Cartographier les risques

- Mise en place d'un tableau de bord
- Définition des critères d'évaluation
- Revue des outils existants
- Devoir de vigilance

Définir sa stratégie d'achats responsables et durables

- Evaluer les opportunités aux regards des risques
- Définir les grands principes de sa politique achats responsables au regard des priorités RSE, de l'auto diagnostic, des opportunités-risques.
- Définir un plan de déploiement

Ancrer la stratégie achats dans la stratégie RSE de l'entreprise

- Chartes achats
- Charte fournisseurs
- Code de bonne conduite
- Communiquer sur les achats responsables
- Leadership du manager achats

Adapter tout le processus à la démarche opérationnelle des achats responsables

- Définir les besoins du business, analyser le marché (écolabels, achats écoresponsables, achats équitables)
- Définir la stratégie sourcing (innovation, management du cycle de vie et écoconception)
- Sélectionner les fournisseurs et les évaluer (coût total, questionnaire fournisseurs, audit)
- Utiliser l'approche TCO
- Mener des consultations responsables (règles éthiques et de bonne conduite, bonnes pratiques, clauses contractuelles)
- Mettre en œuvre et suivre
- Piloter et manager la performance et les relations
- Améliorer en continu

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement-bilan oral et évaluation à chaud

